

Ponencia: “Del sector primario al turismo y del turismo al sector primario”

D. Martí Sabrià i Deulofeu, Gerente Asociación de Empresarios de Hostelería de la Costa Brava

El sector primario está formado por las actividades económicas relacionadas con la obtención de recursos de la naturaleza : La agricultura, la ganadería, la minería, la explotación forestal, la caza y la pesca.

Son aquellas actividades que comprende la explotación directa de los recursos naturales del suelo, del subsuelo o del mar. La actividades primarias son la base de los demás procesos productivos, ya que se dedican a la obtención de materias primas.

Aproximadamente el 50% de la población mundial trabaja en el sector primario.

En África lo hace el 62%, en Asia el 58%, el 20% en América.
En Europa solo el 6%, en España menos del 3%

El sector terciario es el sector económico que se dedica a la prestación de servicios a las personas y a las empresas de tal manera que estas puedan dedicar su tiempo a trabajar o al ocio, sin necesidad de hacer todas las tareas que requiere la vida en una sociedad desarrollada.

El sector terciario se dedica, sobre todo, a ofrecer servicios a la sociedad, a las personas y a las empresas.

Esta heterogeneidad abarca desde el comercio, la restauración, las finanzas o el Estado.

Es un sector que no produce bienes, pero que es fundamental en una sociedad capitalista desarrollada.

Su labor consiste en proporcionar a la población todos los productos que fabrica la industria, obtiene la agricultura e incluso el propio sector servicios. Gracias a ellos tenemos tiempo para realizar las múltiples tareas que exige la vida en la sociedad capitalista de [consumo de masas](#): producir, consumir y ocupar el tiempo de [ocio](#).

El sector servicios aumenta progresivamente con el desarrollo de la sociedad capitalista. Comienza a crecer con la revolución industrial, y con la concentración de la población en las ciudades

Además, la [Administración](#) del Estado se vuelve más compleja. Se tiende a mejorar la gestión y distribución de los bienes, pero el aumento espectacular se da tras la [segunda guerra mundial](#) y el desarrollo del [Estado del bienestar](#). Actualmente es el sector que más contribuye al [PIB](#) y el que más población activa ocupa, llegando hasta el 90% en países pequeños y ricos, como [Luxemburgo](#) o [Bélgica](#).

Esta inflación de servicios se debe al crecimiento de la producción de bienes de consumo por parte de la industria y a la inversión en servicios.

Durante los años 80 y 90 también se ha producido un aumento espectacular de la productividad en los servicios, gracias a las nuevas tecnologías, y sobre todo a la [informática](#).

El exceso de capitales, fuerza de trabajo y mercancías producido, no se puede transferir a otros sectores, lo que implica un aumento del paro espectacular, y estructural, y una inflación de los servicios, único sector con capacidad de crecer a corto plazo.

Según la [Organización Mundial del Turismo](#) de las [Naciones Unidas](#), el turismo comprende las actividades que realizan las personas ([turistas](#)) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo superior a un día e inferior a un año, con fines de ocio, negocio y otros motivos.

Son por tanto actividades turísticas el alojamiento, la restauración, el transporte y el ocio.

El turismo requiere considerable mano de obra y trabajadores especializados. El sector turístico ocupa alrededor de un 10% de la población activa del mundo, no solo en empleo directo sino también en indirecto.

El problema que plantea el turismo con respecto al empleo es la fuerte estacionalidad, pues un gran número de puestos de trabajo se crean en temporada alta.

El volumen turístico depende en gran medida de la situación [macroeconómica](#). Además este empleo presenta unas condiciones particulares. Por ejemplo en España, en según el [INE](#) en el [2004](#) el sector turístico en relación con la media de área de servicios tenía un salario medio inferior, una estabilidad de empleo menor. Pero tiene una participación mayor de la mujer.

El sector terciario y especialmente el turismo vienen a complementar y en ocasiones a sustituir en la mayor parte del litoral Mediterráneo a las actividades del sector primario.

El turismo absorbe con relativa facilidad la mayor parte de los recursos humanos.

El turismo potencia el sector primario que permanece activo en el territorio.

La razones básicas de la transformación progresiva de la actividad económica en el litoral Mediterráneo:

- **Macroeconómicas:**
 - Situación social en Europa
 - Situación social en España
 - Condiciones geofísicas

Las razones básicas de la transformación progresiva de la actividad económica en el litoral Mediterráneo:

- **Microeconómicas:**
 - Al alcance de los emprendedores
 - Fácil transformación del patrimonio productivo
 - Fácil implantación
 - Resultados a corto plazo
 - Mimetismo
 - Fácil acomodo de los recursos humanos

Los principales efectos del paso de una economía basada en el sector primario al turismo.

- Incremento de la actividad económica
- Incremento de las rentas disponibles
- Incremento de la población ocupada
- Incremento de los valores patrimoniales
-

Los principales efectos del paso de una economía basada en el sector primario al turismo.

- Imprescindible participación activa del sector público
- Mayor necesidad de infraestructuras
- Mayor necesidad de servicios públicos
- Mayor requerimiento de buenas comunicaciones

Los principales efectos del paso de una economía basada en el sector primario al turismo.

- Incremento del PIB local y territorial
- Mayor valoración del territorio
- Mayores ingresos para arcas públicas
- Mayor protagonismo público

Los principales peligros del tránsito de una economía basada en el sector primario al turismo.

- La transformación y el crecimiento sin planificación
- El consumo abusivo de territorio
- La especulación del suelo
- La pérdida de la propia identidad

Los principales peligros del tránsito de una economía basada en el sector primario al turismo.

- La transformación y el crecimiento sin planificación
- El consumo abusivo de territorio
- La especulación del suelo
- La pérdida de la propia identidad

Los resultados del paso del sector primario al turismo / Situación de la oferta privada en los destinos maduros.

- Alta estacionalidad
- Escasa profesionalidad
- Baja rentabilidad de muchas empresas
- Oferta poco especializada
- Formatos empresariales pequeños y atomizados

Los escenarios del turismo actual / La transformación social de los últimos decenios.

- Incorporación de la mujer al mundo laboral
- Mayor capacidad de gasto
- Mayor movilidad
- Núcleos familiares mas pequeños

Los escenarios del turismo actual / La transformación social

- Mayor esperanza de vida / Jubilaciones avanzadas
- Públicos mas jóvenes
- Mayor concentración de la población en las áreas metropolitanas
- Mas tiempo dedicado al ocio

Los escenarios del turismo actual / La transformación de la demanda

- El culto a la memoria
- La búsqueda de lo desconocido
- El retorno a los orígenes
- El cambio de entorno y de ritmo

Los escenarios del turismo actual / La transformación de la demanda

- Diversos viajes cada año
- Estancias mas cortas
- Públicos mas activos
- Compra por impulso
- Crecimiento de los viajes individuales

Los escenarios del turismo actual / La transformación de la demanda

- Más oportunidades
- Relevancia de destinos menos conocidos
- No solo sol y playa
- Motivaciones originales
- Amplitud de motivaciones

Los escenarios del turismo actual / La transformación de la demanda

- Pérdida de fidelidad al destino
- Públicos multiconsumidores
- Búsqueda de nuevas experiencias
- Mayor interés por los destinos de naturaleza

Los escenarios del turismo actual / La transformación de la demanda

- Búsqueda de nuevos destinos
- Todos los públicos y todos los productos
- La emoción de lo nuevo
- La agricultura, la jardinería, la pesca,...

Los escenarios del turismo actual / La transformación de la demanda

- El culto a la memoria
- La búsqueda de lo desconocido
- El retorno a los orígenes
- El cambio de entorno y de ritmo

Los escenarios del turismo actual / La imprescindible transformación de la oferta.

- Crece la competencia
- Dificultad de competir en precio
- Modificación de los canales de venta
- Posicionamiento constante de la oferta.

*** La necesidad de disponer de una propuesta singular**

Los escenarios del turismo actual / La imprescindible transformación de la oferta La necesidad de disponer de una propuesta singular basada en nuestro patrimonio:

- Paisajístico
- Monumental
- Cultural
- Social
- Antropológico

El patrimonio socio-cultural de Águilas:

- **La gastronomía:**
 - el caldero
 - la moraga de sardinas
 - el arroz a la piedra
- **La artesanía basada en el esparto.**
- **La pesca y las excursiones marítimas**
- **Las rutas mineras**